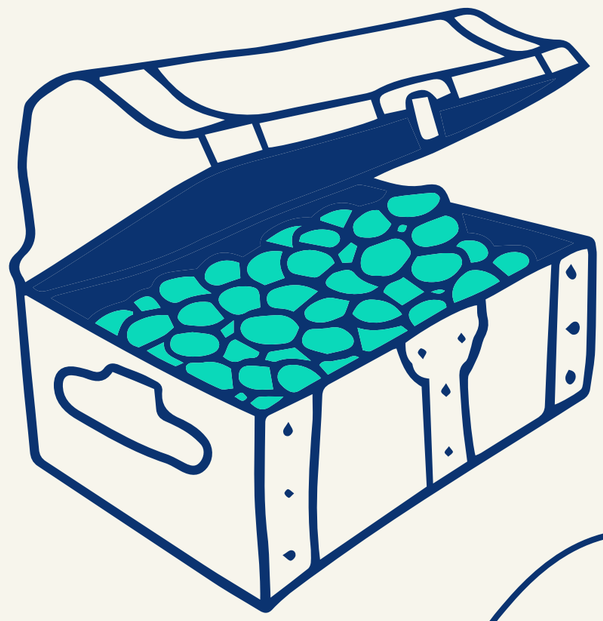
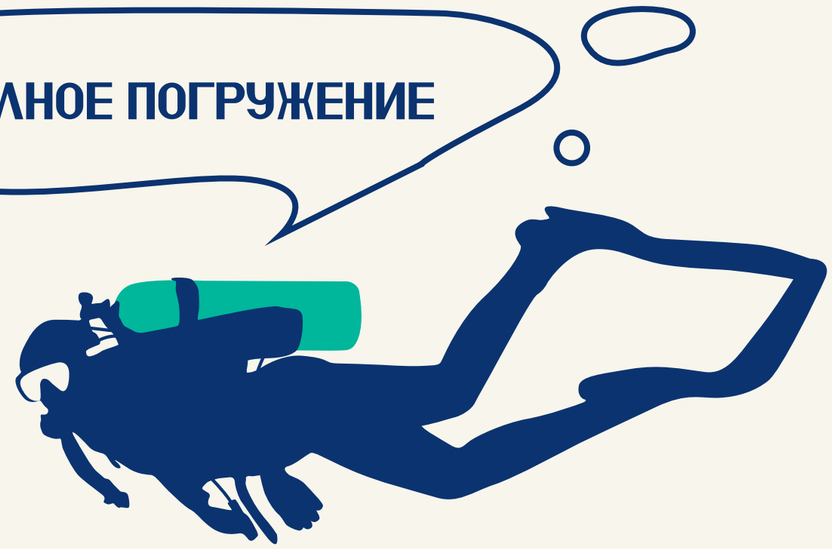
EVADAV
LEADING ADS

МИР ИНПЕЙДЖ-МОНЕТИЗАЦИИ

ДЕТАЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ





СОДЕРЖАНИЕ

1. Вступление 3

2. Монетизация сайта с инпейдж-рекламой 5
- особенности 5
- механизм работы 6
- каким площадкам подходит 7
- преимущества для паблишеров 8
- как реагируют пользователи на инпейдж-рекламу? 15
- какой CTR следует ожидать? 16
- как выглядят инпейджи на площадке паблишера 19

3. Настройка монетизации инпейдж формата в EVADAV 21

4. Как увеличить доход: советы от EVADAV 26

5. Полезные ссылки 29

6. Заключение 31

ВСТУПЛЕНИЕ

Иметь собственный сайт с хорошим объемом трафика и не получать от него дополнительный доход – это непозволительная роскошь для вебмастера.

Поэтому грамотные владельцы сайтов продолжают искать самые эффективные способы монетизации своих площадок, а мы работаем над их появлением.

ИНПЕЙДЖ

относительно свежий формат, который сразу продемонстрировал себя как мощный инструмент для монетизации трафика и уже успел пережить некоторые улучшения.

В ЭТОМ ГАЙДЕ...

🤫

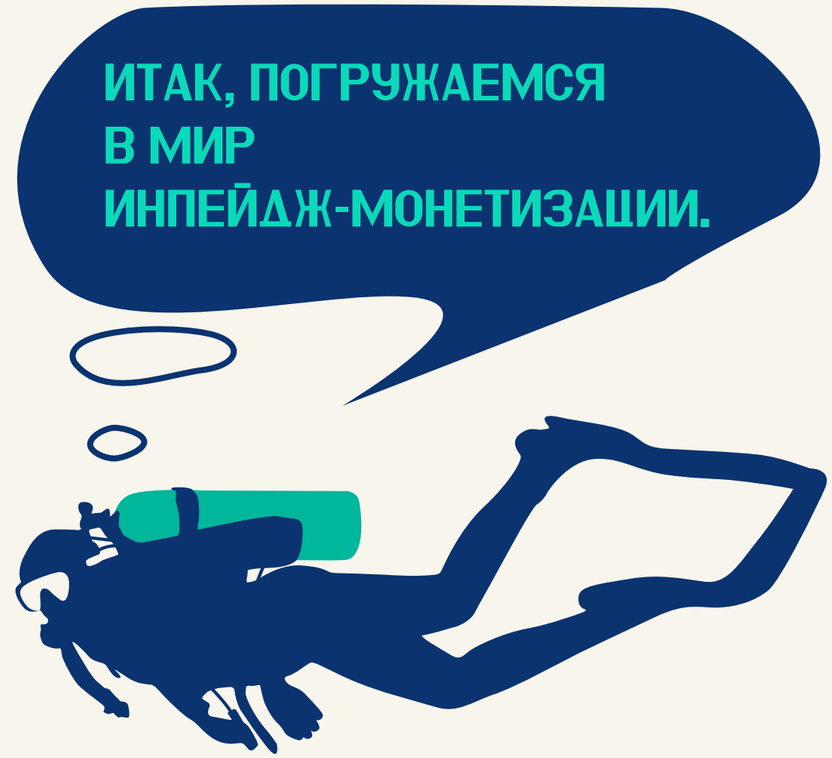
МЫ РАССКАЖЕМ

как работает инпейдж-реклама, почему она так быстро стала популярной и какие имеет перспективы.

💪

ВЫ НАУЧИТЕСЬ

внедрять ее в свою онлайн-площадку и узнаете, как получать больше профита.



Закроем здесь все вопросы, чтобы вы могли **НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ**.

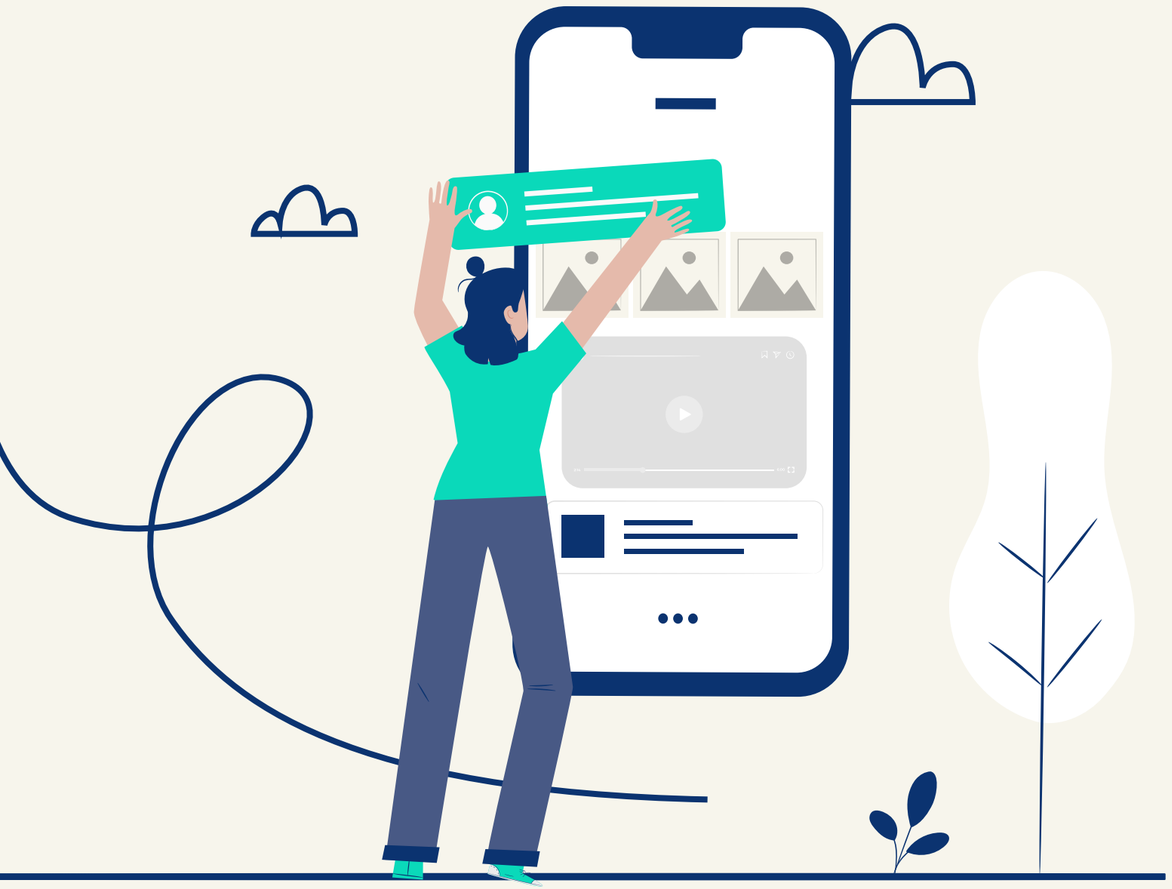
назад к содержанию

МОНЕТИЗАЦИЯ САЙТА С ИНПЕЙДЖ-РЕКЛАМОЙ

ИНПЕЙДЖ

это баннер, который выглядит как всплывающее уведомление с картинкой и текстом.

Он **появляется для каждого посетителя** сайта и не исчезает до тех пор, пока его не закроют или не кликнут по нему.



ОСОБЕННОСТИ

Инпейдж-реклама **выглядит деликатно, нативно, ненавязчиво**, не загораживает контент, а значит – не раздражает пользователя.

Но при этом **появляется внезапно** и в тот момент, когда юзер просматривает сайт.

Инпейдж-формат стал достойным ответом на Chrome 80.

Напомним, в этом обновлении Google избавил пользователей от необходимости закрывать всплывающие окна при первом взаимодействии с ресурсом.

Так, если юзер регулярно отказывается от получения пуш-уведомлений текущего сайта, ***браузер начинает их автоматически блокировать****.*

По факту Google в очередной раз стал двигателем прогресса для рекламодателей и показал, что не стоит останавливаться на достигнутом, потому что всего лишь ***одно обновление может похоронить весь бизнес****.*

Кроме того, к созданию инпейдж-уведомлений ***подтолкнули классические пуши****, а точнее – их несовершенство.*

Теперь всплывающая реклама охватывает пользователей Safari-браузеров.

МЕХАНИЗМ РАБОТЫ

1

Инпейдж-уведомления хоть и **выглядят как пуши**, но относятся не ко всплывающей, а к баннерной рекламе.

2

Чтобы их показывать, **согласие пользователя не нужно**, такая реклама **демонстрируется абсолютно всем** посетителям сайта.

3

Для ее запуска **в код сайта интегрируется специальный код**, при этом **привязки к базе подписок нет**.

4

Инпейдж-уведомление **можно закрыть**, нажав на крестик.

назад к содержанию

КАКИМ ПЛОЩАДКАМ ПОДХОДИТ

EVADAV работает со всеми топовыми вертикалями, это дает вам **возможность монетизировать практически любую площадку**. Вцелом инпейдж подходит для монетизации трафика из тех же онлайн-ресурсов, что и классические пуши.

ПРЕОБЛАДАЮЩИМИ ИСТОЧНИКАМИ ТРАФИКА НА НАШЕЙ ПЛАТФОРМЕ
по инпейдж формату являются:

TUBES

PICS

ANIME

ONLINE CINEMA

SHORTLINKS

Присоединиться к лучшей рекламной сети

СОВЕТ ОТ EVADAV

корректно выбирайте категорию вашего сайта в настройках – тогда на нем будет демонстрироваться реклама, релевантная вашему типу трафика.
А это – прямой путь к высокой конверсии.

назад к содержанию

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

Давайте посмотрим, почему
ИНПЕЙДЖ-РЕКЛАМА ОТЛИЧНО ПОДХОДИТ ДЛЯ МОНЕТИЗАЦИИ САЙТОВ:

1 РАБОТАЕТ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

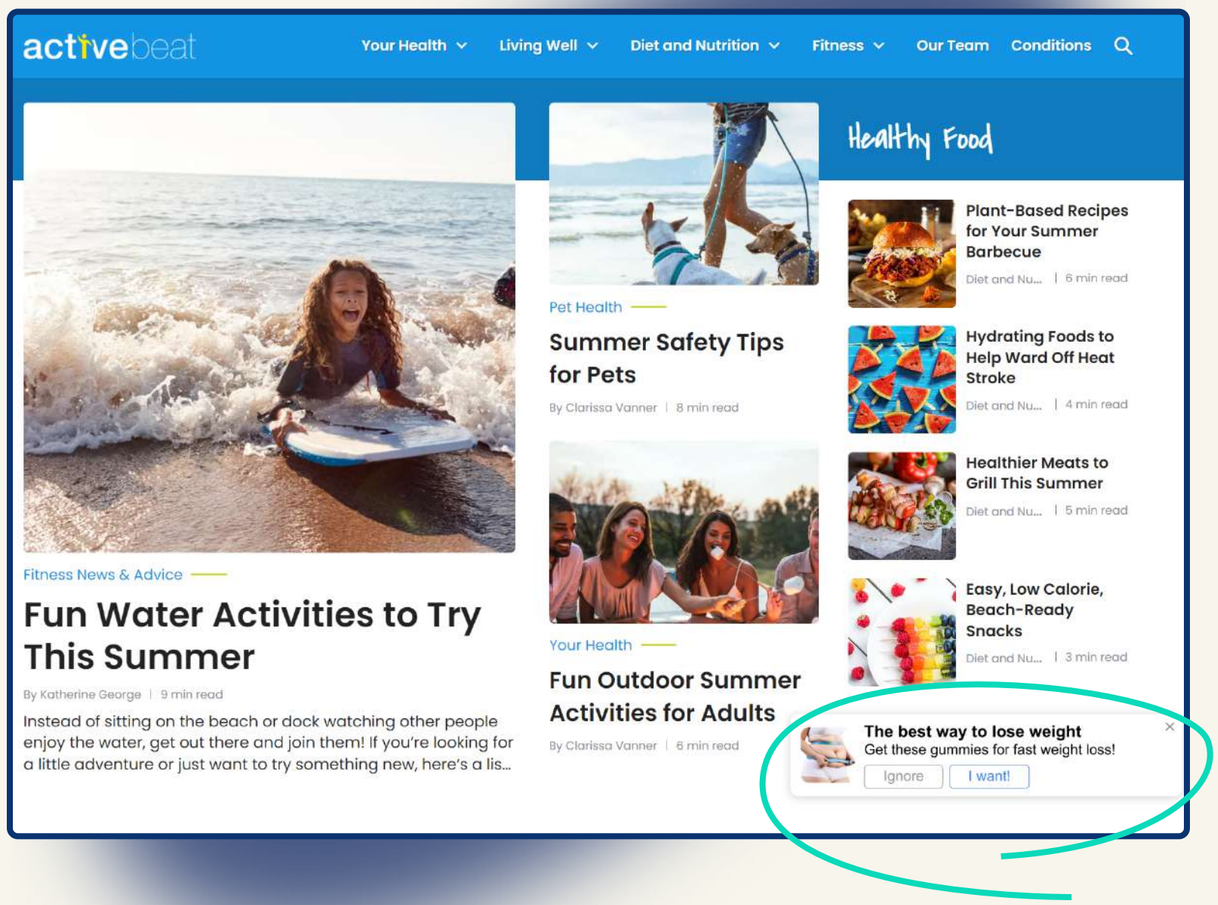
Теперь вебмастера **не привязаны к пуш-партнерке**, так как базы подписок нет.

После удаления скрипта из кода своего сайта или переходе на другую рекламную сеть **паблишер не теряет накопленную базу**.

2 ЗАМЕТНА, НО НЕНАВЯЗЧИВА

Баннер деликатно всплывает в углу вверху/внизу экрана, не загораживает контент, не портит дизайн сайта. При этом он **хорошо заметен**, выглядит на странице красиво и органично.

Инпейдж **не вызывает желания покинуть сайт и оставляет посетителям выбор** – кликнуть по баннеру или закрыть его, нажав на крестик.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

3 НЕ ВЛИЯЕТ НА SEO

Интегрированный в код сайта скрипт для отображения инпейдж-рекламы не влияет на скорость загрузки сайта и прочие технические факторы ранжирования.

Проще говоря, **инпейдж-монетизация не понизит позиции** вашего сайта в выдаче поисковой системы.

4 ОХВАТЫВАЕТ СВЕЖУЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ

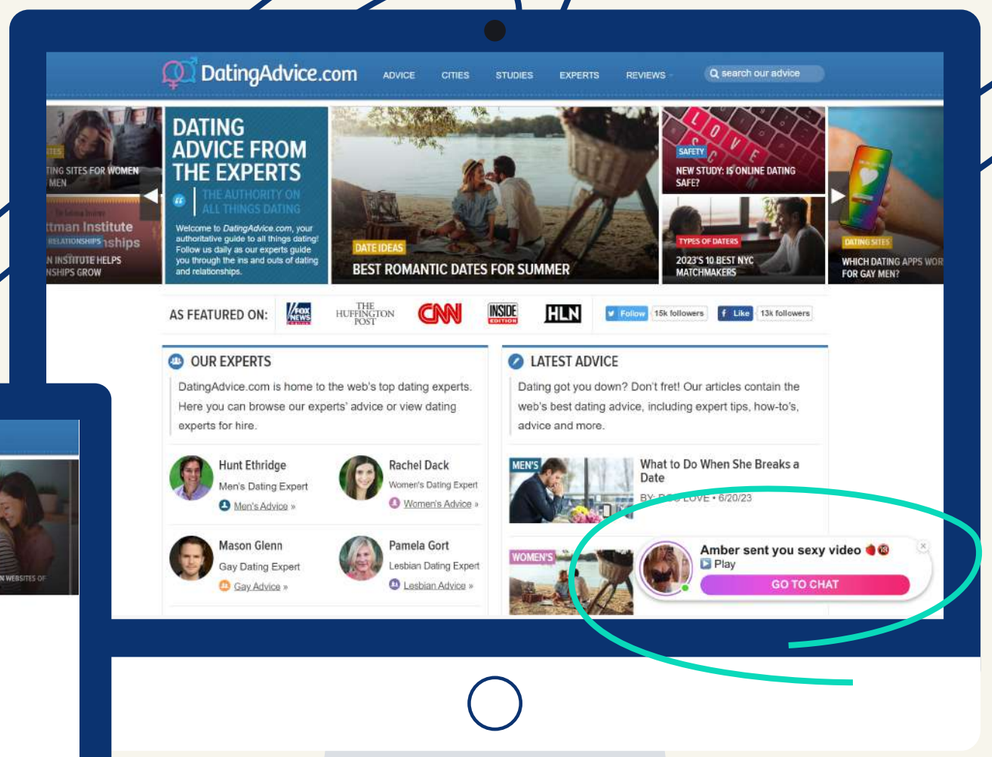
Инпейдж-реклама **охватывает платежеспособных пользователей iOS-устройств**, которые **ранее не были знакомы** со всплывающими уведомлениями.
Это самый потенциально конвертируемый пласт, который наконец-то можно монетизировать!

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

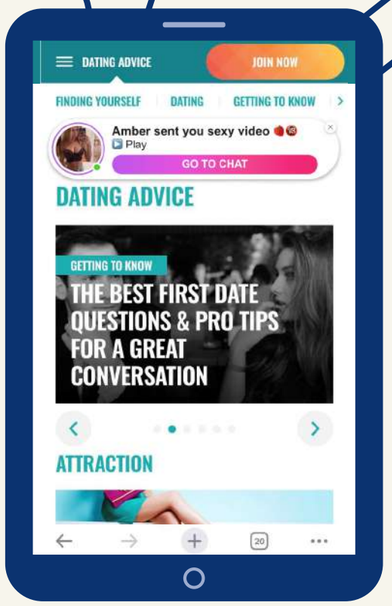
5 РАБОТАЕТ НА ВСЕХ ПЛАТФОРМАХ И УСТРОЙСТВАХ

Теперь не имеет значения, какое устройство, операционная система и браузер у аудитории вашего сайта. инпейдж-уведомление **будет появляться перед каждым посетителем**.

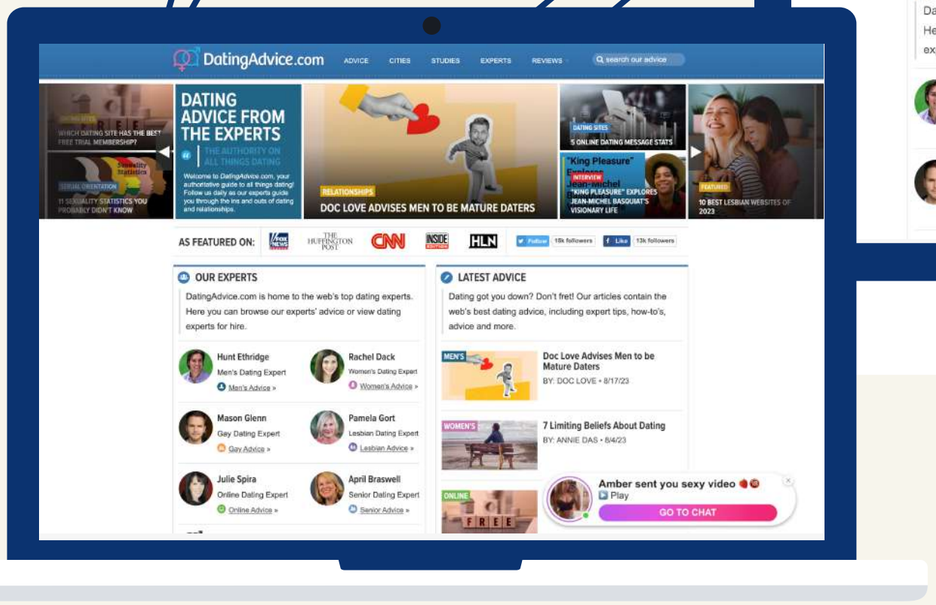
Это прекрасная **возможность для паблишера монетизировать весь свой трафик**.



на Windows



на мобильных

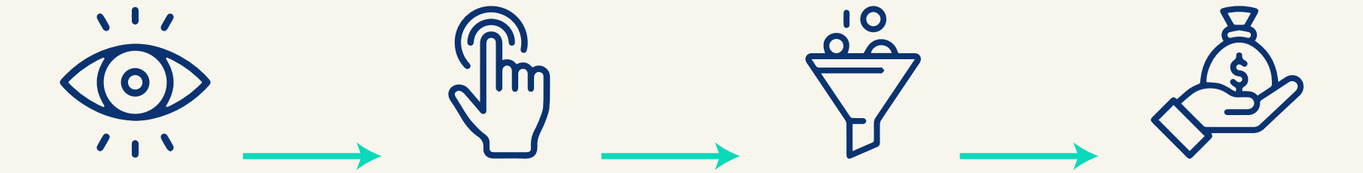


на MacOS

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

6 ВИДИМОСТЬ НА САЙТЕ – 100%

Инпейдж-уведомления **появляются перед юзером** именно в тот момент, **когда он взаимодействует с площадкой**.
Для паблишера это значит, что **рекламу точно увидят**.



7 НЕ ТРЕБУЕТ ПОДПИСАТЬСЯ

Чтобы видеть рекламу, **пользователям не нужно подписываться**.
Для них инпейдж отображается как пуши, только без базы подписок.

8 ПРИНОСИТ ДОХОД ЗА КАЖДЫЙ КЛИК

Инпейдж **всплывает перед каждым посетителем сайта** и не исчезает до тех пор, пока на него не отреагируют.

В отличие от классических push-уведомлений, вознаграждение начисляется не за подписавшихся на рекламу пользователей.
В данном случае, если **юзер кликает по рекламе, паблишер получает доход**.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

9 ГИБКАЯ НАСТРОЙКА ОТОБРАЖЕНИЯ

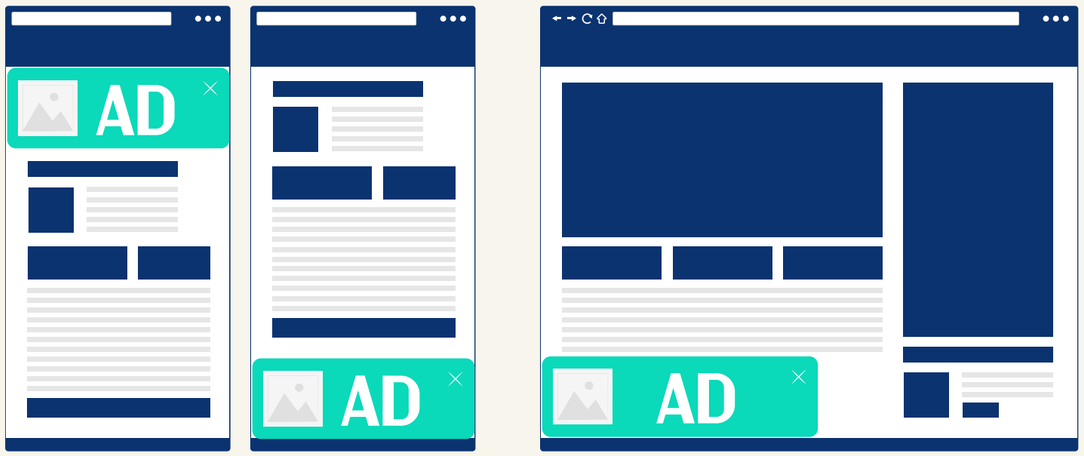
Паблишер может **индивидуально настроить отображение** всплывающих баннеров на своей площадке:

количество инпейдж-уведомлений на площадке;

периодичность показа;

время задержки перед показом;

расположение на странице.



На мобильных устройствах инпейдж-уведомления появляются **вверху или внизу страницы**, **на десктопе – в углу**. В обоих случаях они не блокируют контент и не мешают юзеру взаимодействовать с сайтом.

СОВЕТ ОТ EVADAV

Тестируйте разные настройки, чтобы понять, что работает лучше. Для индивидуальной настройки инпейдж обратитесь к своему менеджеру.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

10 НЕ БОИТСЯ БРАУЗЕРНЫХ ОБНОВЛЕНИЙ

Однажды Google едва ли не “похоронил” пуш-трафик и продолжает бороться с навязчивой рекламой, но с инпейдж-форматом такой сценарий исключен, так как пользователь **взаимодействует с рекламой в пределах сайта**, а не устройства.

11 ВЫГЛЯДИТ НАТИВНО

Напомним, в 2022 году для наших рекламодателей **мы добавили возможность кастомной стилизации** инпейдж-креативов.

Это значит, что теперь на площадках паблишеров размещается более качественная и разнообразная реклама, стилизованная под вертикаль оффера. **Это прямой путь к высокому CTR**.

В зависимости от выбранного рекламодателем **ШАБЛОНА**, **ИНПЕЙДЖ-УВЕДОМЛЕНИЯ** на вашем сайте **МОГУТ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК:**

SYSTEM

CLASSIC

SOCIAL

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАБЛИШЕРОВ

12 СОЧЕТАЕТСЯ С ДРУГИМИ ФОРМАТАМИ РЕКЛАМЫ

Инпейдж-реклама **остается неагрессивной**, несмотря на то, что она появляется перед посетителями без их согласия.

Маленькое всплывающее окно с персонализированной текстово-графической информацией **сочетается с любым другим объявлением** в рамках одной страницы или сайта.

13 ВОСТРЕБОВАННЫЙ И ПОПУЛЯРНЫЙ

Инпейдж-формат сразу всколыхнул рынок, рекламодатели спешат “снимать сливки”, отжимая свежую и долгожданную **iOS-аудиторию**.

Но источников инпейдж-трафика пока не так много, как им хотелось бы.

СОВЕТ ОТ EVADAV

классические пуши и инпейджи имеют разный механизм, но вцелом они визуально идентичны для юзера.

Кроме того, инпейдж-кампании часто запускают в рамках масштабирования офферов, которые показали хорошие результаты с пушами.

*Поэтому **паблишеры могут успешно сочетать инпейдж- и push-рекламу** на своих площадках.*

КАК РЕАГИРУЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ НА ИНПЕЙДЖ-РЕКЛАМУ?

Посетители обычно **лояльно относятся к инпейдж** на сайте и не спешат их закрывать. Однако **пользовательская активность** у инпейдж-формата напрямую **зависит от количества уведомлений**, которые будут показаны одному и тому же юзеру.

ЧЕМ БОЛЬШЕ РАЗ ОН ВИДЕЛ ИНПЕЙДЖ-РЕКЛАМУ, ТЕМ НИЖЕ ВЕРОЯТНОСТЬ КЛИКА.

Добавляйте свои площадки, вас уже ждут!

КАКОЙ CTR СЛЕДУЕТ ОЖИДАТЬ?

Согласно внутренней статистике EVADAV, именно **инпейдж-формат стал самым перспективным** по итогам прошлого периода. А для тех, у кого еще остались сомнения по поводу прибыльности формата, у нас есть **самая свежая статистика** от наших паблишеров с крутыми результатами от инпейдж-монетизации:

Date	Unique	Sub	CR	Unsub	Impressions	Clicks	CPM	CPC	CTR	CPA	TBR	Total
30.06.2023	0	0	0.00	0	2 451 464	24 969	0.0478	0.0047	1.02	0.00	0.00	117.12
29.06.2023	0	0	0.00	0	1 491 117	15 880	0.0566	0.0053	1.06	0.00	0.00	84.44
28.06.2023	0	0	0.00	0	2 401 746	24 629	0.0519	0.0051	1.03	0.00	0.00	124.62
27.06.2023	0	0	0.00	0	2 446 903	25 034	0.0525	0.0051	1.02	0.00	0.00	128.46
26.06.2023	0	0	0.00	0	2 506 325	25 497	0.0510	0.0050	1.02	0.00	0.00	127.76
25.06.2023	0	0	0.00	0	2 632 701	27 971	0.0487	0.0046	1.06	0.00	0.00	128.29
24.06.2023	0	0	0.00	0	2 563 742	26 910	0.0528	0.0050	1.05	0.00	0.00	135.28
23.06.2023	0	0	0.00	0	2 449 093	24 756	0.0512	0.0051	1.01	0.00	0.00	125.43
22.06.2023	0	0	0.00	0	2 434 101	25 447	0.0500	0.0048	1.05	0.00	0.00	121.65
21.06.2023	0	0	0.00	0	2 424 414	24 613	0.0477	0.0047	1.02	0.00	0.00	115.57
20.06.2023	0	0	0.00	0	2 409 903	24 477	0.0470	0.0046	1.02	0.00	0.00	113.32
19.06.2023	0	0	0.00	0	2 374 595	24 030	0.0451	0.0045	1.01	0.00	0.00	107.15

КАКОЙ CTR СЛЕДУЕТ ОЖИДАТЬ?

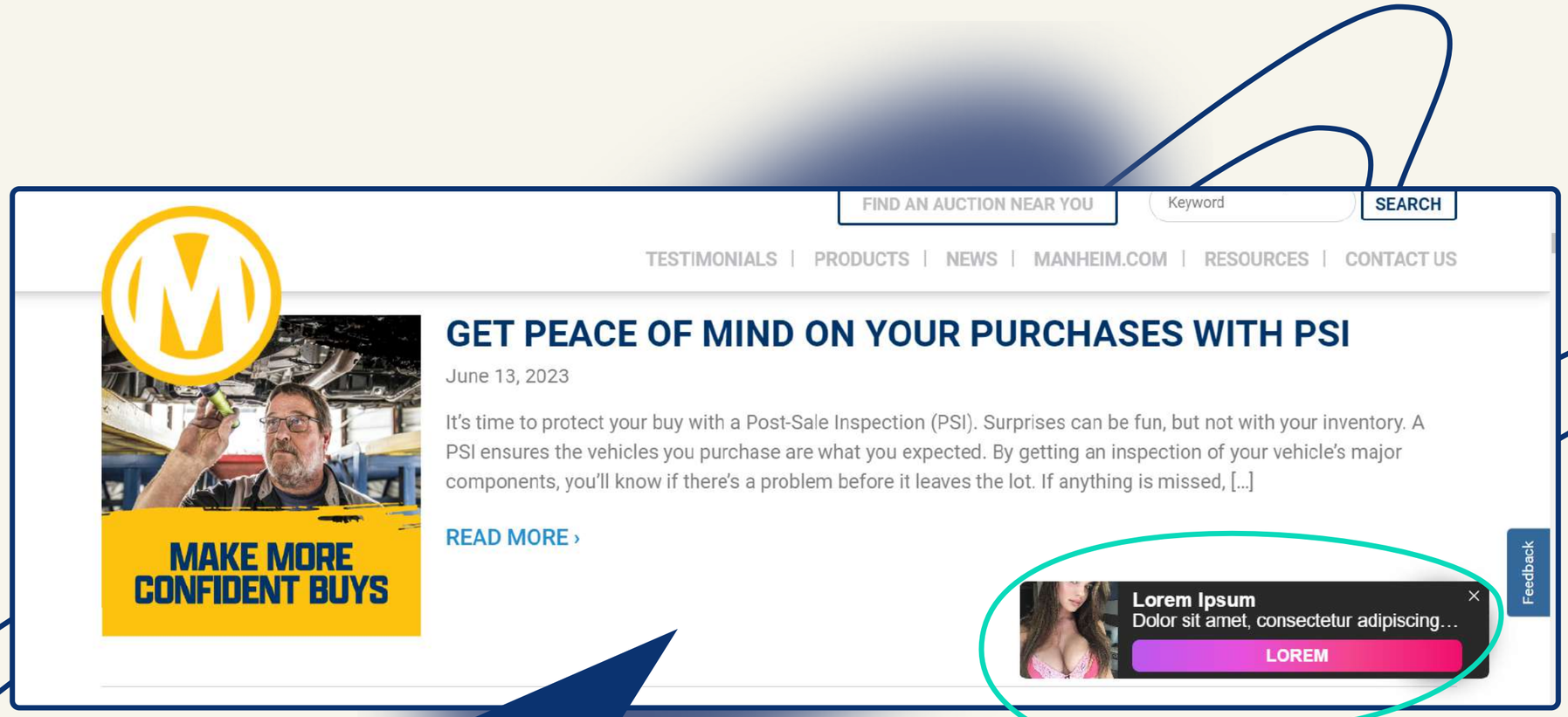
Date	Unique	Sub	CR	Unsub	Impressions	Clicks	CPM	CPC	CTR	CPA	TBR	Total
30.06.2023	0	0	0.00	0	1 582 842	46 131	0.0590	0.0020	2.91	0.00	0.00	93.36
29.06.2023	0	0	0.00	0	1 542 747	46 247	0.0695	0.0023	3.00	0.00	0.00	107.26
28.06.2023	0	0	0.00	0	1 546 130	49 588	0.0822	0.0026	3.21	0.00	0.00	127.02
27.06.2023	0	0	0.00	0	1 510 685	47 198	0.0780	0.0025	3.12	0.00	0.00	117.87
26.06.2023	0	0	0.00	0	1 521 844	42 030	0.0576	0.0021	2.76	0.00	0.00	87.65
25.06.2023	0	0	0.00	0	1 564 450	46 190	0.0651	0.0022	2.95	0.00	0.00	101.87
24.06.2023	0	0	0.00	0	1 649 042	58 083	0.0723	0.0021	3.52	0.00	0.00	119.17
23.06.2023	0	0	0.00	0	1 632 800	54 887	0.0793	0.0024	3.36	0.00	0.00	129.55
22.06.2023	0	0	0.00	0	1 571 185	58 617	0.1048	0.0028	3.73	0.00	0.00	164.65
21.06.2023	0	0	0.00	0	1 779 600	67 514	0.0985	0.0026	3.79	0.00	0.00	175.33
20.06.2023	0	0	0.00	0	1 917 073	65 526	0.0811	0.0024	3.42	0.00	0.00	155.40
19.06.2023	0	0	0.00	0	1 875 585	67 760	0.0896	0.0025	3.61	0.00	0.00	168.13

КАКОЙ CTR СЛЕДУЕТ ОЖИДАТЬ?

Date	Unique	Sub	CR	Unsub	Impressions	Clicks	CPM	CPC	CTR	CPA	TBR	Total
30.06.2023	0	0	0.00	0	539 451	12 870	0.0874	0.0037	2.39	0.00	0.00	47.17
29.06.2023	0	0	0.00	0	526 743	13 424	0.0916	0.0036	2.55	0.00	0.00	48.25
28.06.2023	0	0	0.00	0	537 067	14 084	0.1031	0.0039	2.62	0.00	0.00	55.35
27.06.2023	0	0	0.00	0	685 844	18 483	0.1054	0.0039	2.69	0.00	0.00	72.26
26.06.2023	0	0	0.00	0	883 585	21 770	0.0961	0.0039	2.46	0.00	0.00	84.88
25.06.2023	0	0	0.00	0	806 519	19 241	0.0911	0.0038	2.39	0.00	0.00	73.45
24.06.2023	0	0	0.00	0	616 809	15 524	0.0860	0.0034	2.52	0.00	0.00	53.08
23.06.2023	0	0	0.00	0	575 651	13 074	0.0951	0.0042	2.27	0.00	0.00	54.77
22.06.2023	0	0	0.00	0	532 318	13 021	0.1097	0.0045	2.45	0.00	0.00	58.38
21.06.2023	0	0	0.00	0	516 222	12 764	0.1028	0.0042	2.47	0.00	0.00	53.05
20.06.2023	0	0	0.00	0	518 042	12 211	0.0951	0.0040	2.36	0.00	0.00	49.29
19.06.2023	0	0	0.00	0	522 800	12 546	0.1173	0.0049	2.40	0.00	0.00	61.31
18.06.2023	0	0	0.00	0	563 842	15 683	0.1164	0.0042	2.78	0.00	0.00	65.62
17.06.2023	0	0	0.00	0	606 788	18 501	0.1164	0.0038	3.05	0.00	0.00	70.62

КАК ВЫГЛЯДЯТ ИНПЕЙДЖИ НА ПЛОЩАДКЕ ПАБЛИШЕРА

Инпейдж-уведомление появляется на экране устройства **внизу** или **вверху**, **слева** или **справа**. Такие настройки зависят от типа устройства и дизайна сайта.

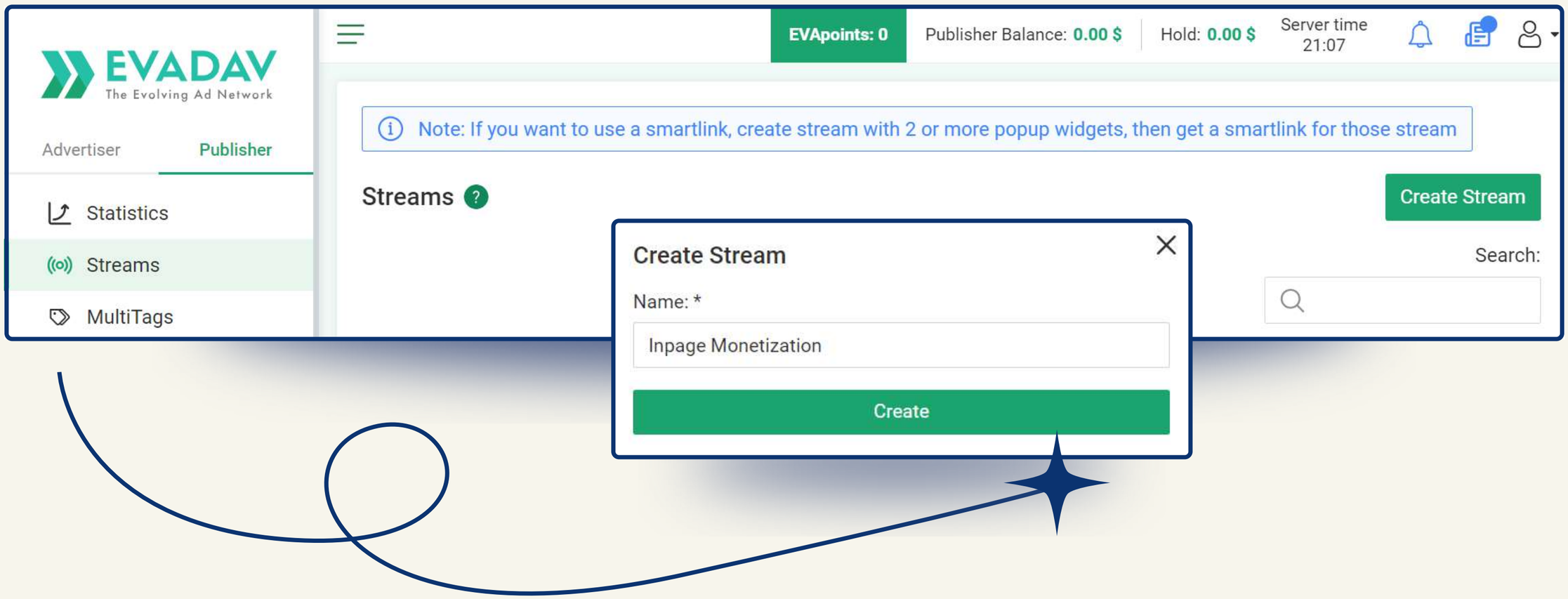


ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БАННЕРА НА САЙТЕ НАСТРАИВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО.

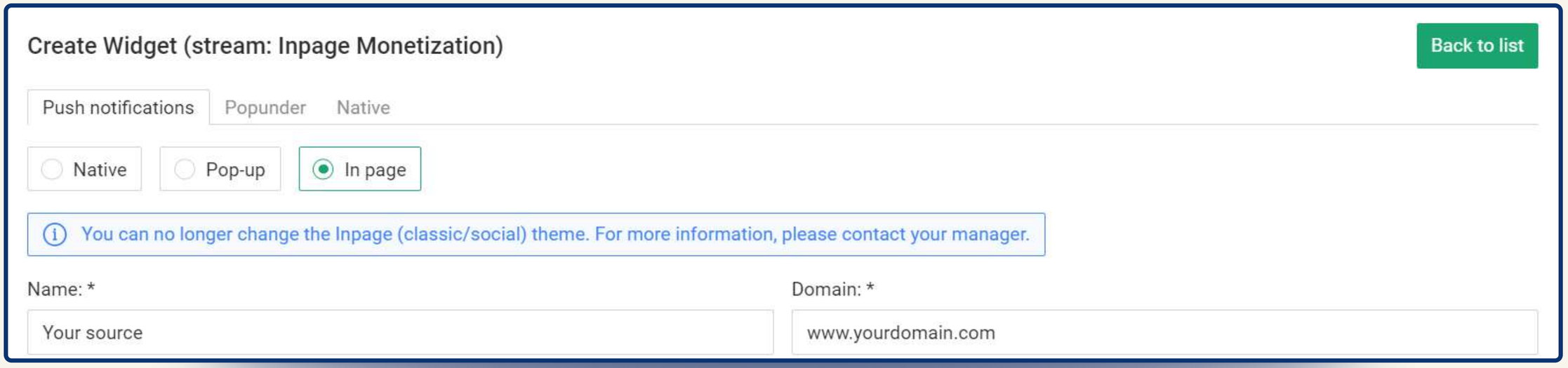
НАСТРОЙКА МОНЕТИЗАЦИИ ИНПЕЙДЖ ФОРМАТА В EVADAV

Чтобы запустить инпейдж-монетизацию, в разделе **STREAMS** выберите формат

PUSH NOTIFICATION → **ИНПЕЙДЖ**



Введите в соответствующие значения в поля **ИМЯ** (наименование сорса) и **ДОМЕН**.



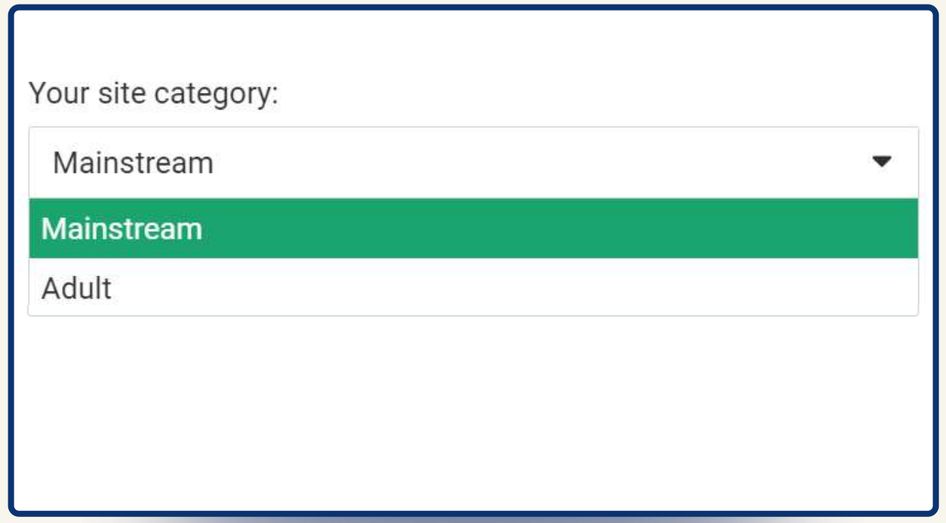
Затем выберите **КАТЕГОРИЮ** вашего сайта:

MAINSTREAM

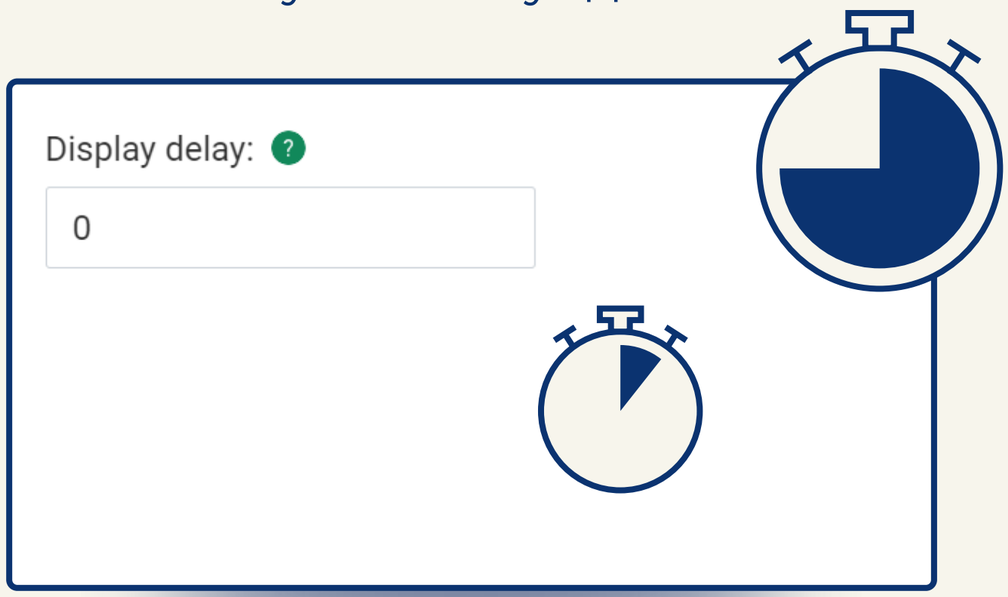
если тематика вашего ресурса не касается онлайн-знакомств, в частности категории 18+ и любых других направлений для взрослых.

ADULT

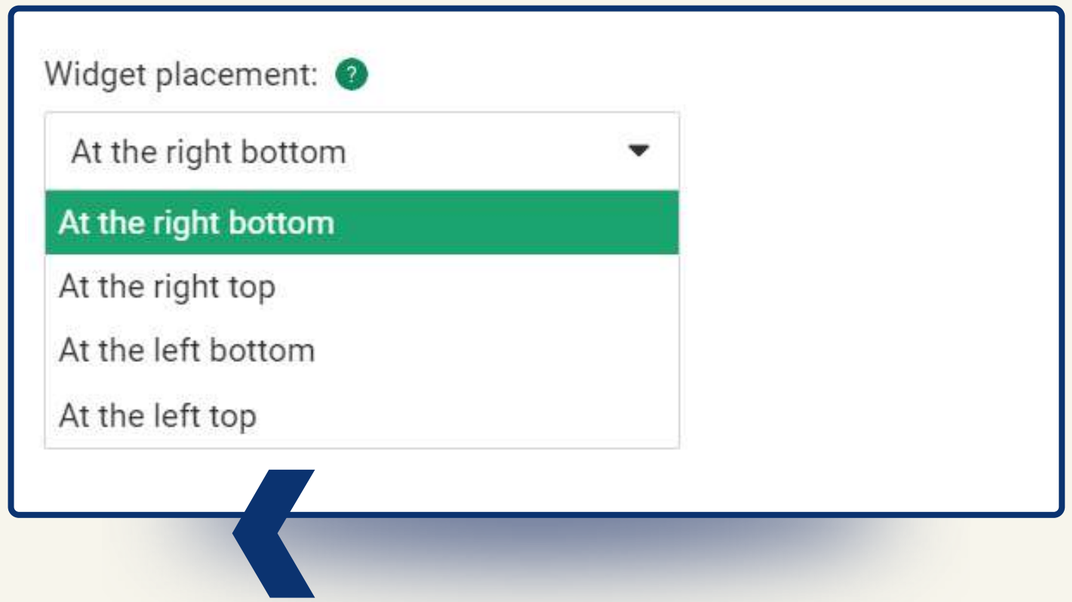
если площадка содержит контент для аудитории 18+ (дейтинг-сервисы, тематические интернет-магазины, форумы).



Установите интервал времени до показа рекламы (**DISPLAY DELAY**) – максимум 30 секунд.



Выберите одну из 4 зон для отображения инпейдж-уведомления на экране устройства.

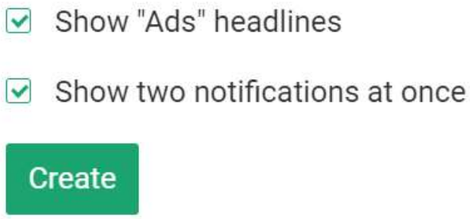


Установите продолжительность паузы после клика по рекламе или закрытия (**PAUSE AFTER CLICK / PAUSE AFTER CLOSE**).

СОВЕТ ОТ EVADAV

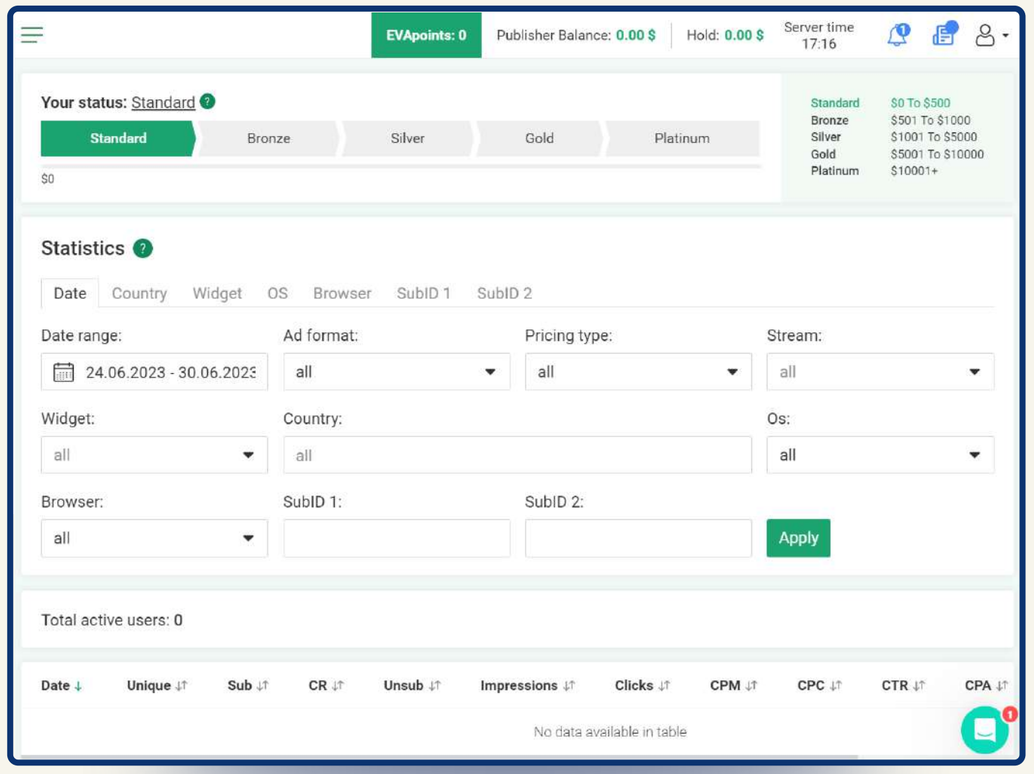
рекомендуем установить значение «0» в поле «Pause after close» и «10-15» – «Pause after click».

Вы можете разрешить показ двух объявлений одновременно («Show two notifications at once») и отображение заголовка “Реклама” («Show “Ads” headlines»).



В **ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ** вы можете отслеживать результаты инпейдж-рекламы на вашей сайте.

Статистика обновляется каждые 5 минут и может быть упорядочена по нужным вам параметрам.

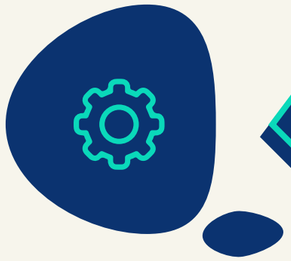


КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД: СОВЕТЫ ОТ EVADAV

Если хотите, чтобы инпейдж-реклама приносила вам **максимальный доход**,
СЛЕДУЙТЕ НАШИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ:

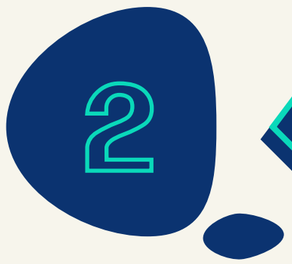
ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ЗОНУ ДЛЯ ВСПЛЫВАЮЩЕГО БАННЕРА:

вверху/внизу, в левом/правом углу. Инпейдж-уведомления не должны пересекаться или накладываться на другие рекламные объявления.



УСТАНОВИТЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ ОТОБРАЖЕНИЯ РЕКЛАМЫ

после закрытия или клика, время задержки до появления.
Для этого нужно обратиться к личному менеджеру или использовать дефолтные настройки.



УСТАНОВИТЕ ОТОБРАЖЕНИЕ СРАЗУ ДВУХ ИНПЕЙДЖ

вместо одного. Тогда у юзера сразу будет выбор между разными офферами.
Это позволит привлечь больше внимания и увеличит вероятность клика для перехода на лендинг, а не закрытия баннера.

КОРРЕКТНО ВЫБИРАЙТЕ СТРАНИЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

скрипта на сайте для лучшего CTR.

Оптимальное место для инпейдж-рекламы – главная страница или любой URL с контентом.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПЛАШКИ ADS,

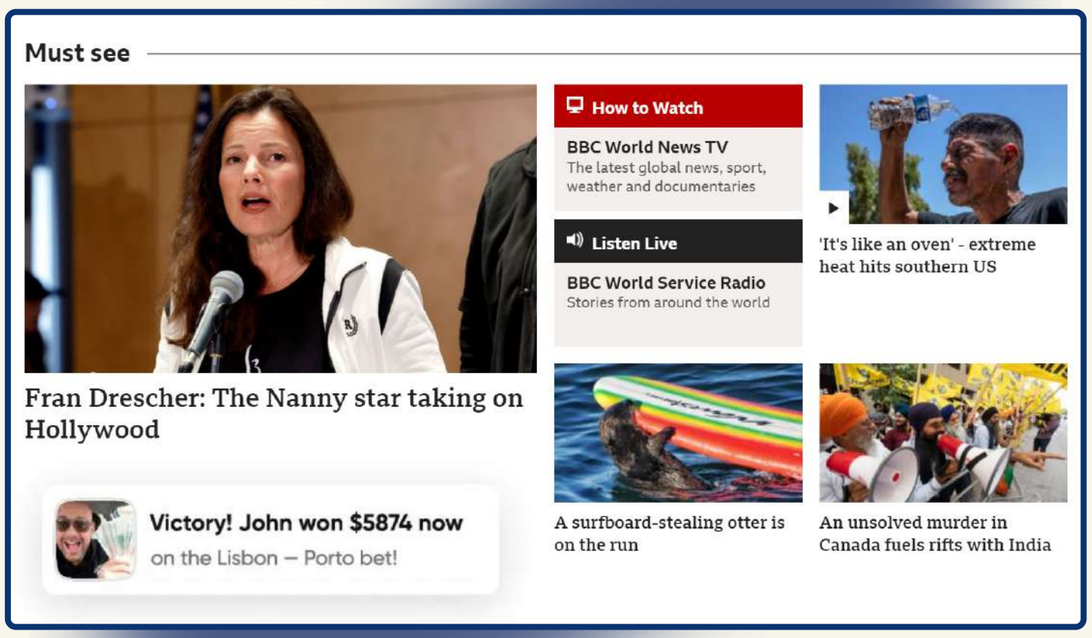
если хотите угодить Google.
Но мы не рекомендуем этого делать, так как инпейдж-скрипт и так не вредит SEO.

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПОДСКАЗКАМИ ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА

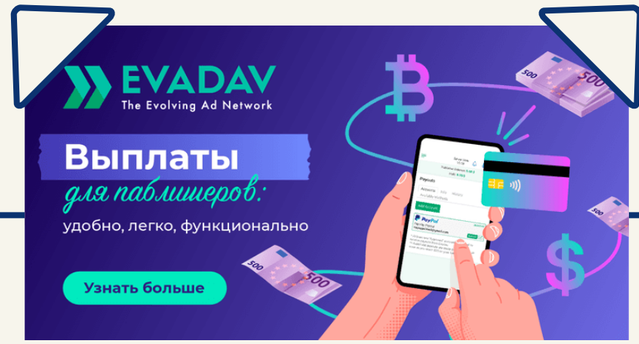
при выборе эффективного рекламного формата и подходящего места для размещения рекламы.

КОМБИНИРУЙТЕ ИНПЕЙДЖ-МОНЕТИЗАЦИЮ С ДРУГИМИ

нашими рекламными форматами – попандерами или нативными объявлениями.

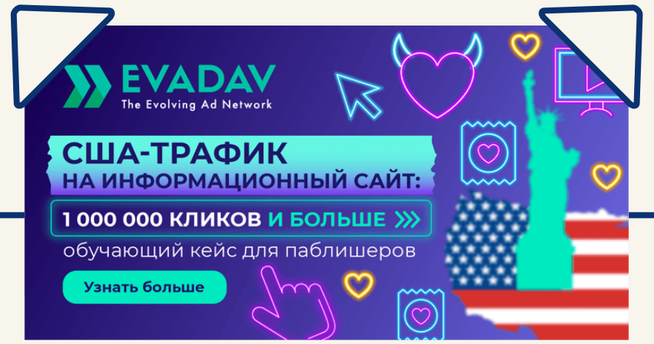


ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ



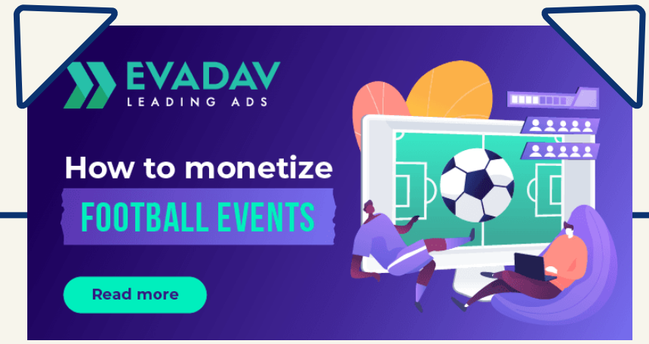
ВАЖНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

для паблишеров EVADAV: улучшение функционала выплат



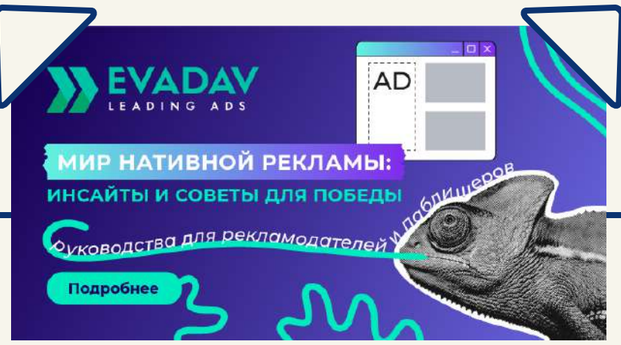
ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ:

как привлечь трафик быстро и недорого



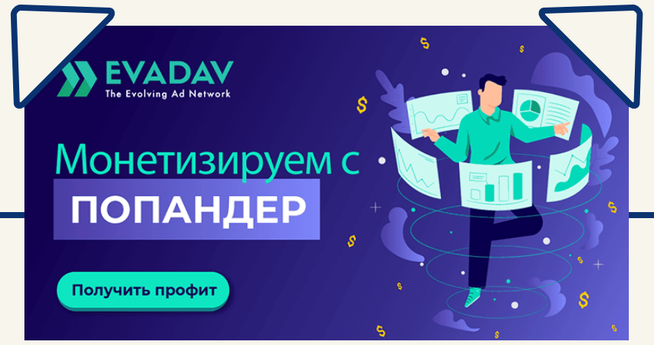
КАК МОНЕТИЗИРОВАТЬ

Футбольные События



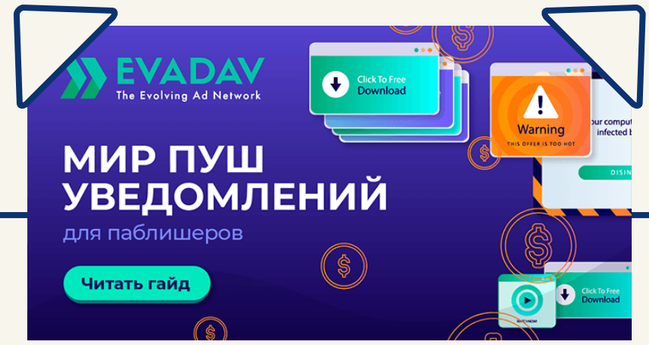
КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ

с нативным форматом EVADAV?



КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ

больше с Попандер форматом от Evadav



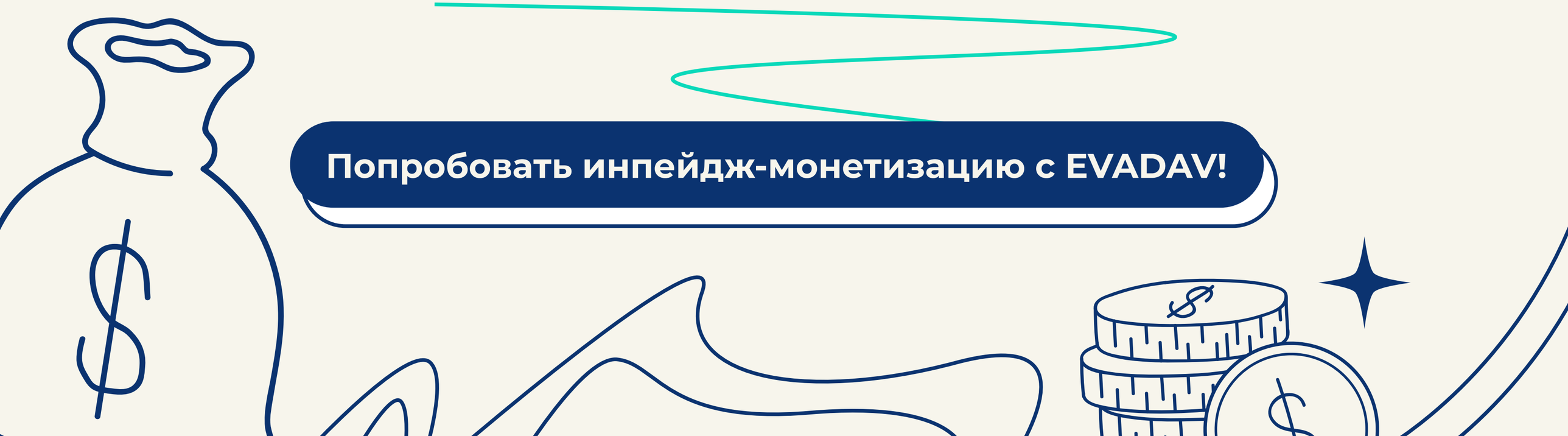
ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

для паблишеров в мире пуш уведомлений

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инпейдж-формат на рынке цифровой рекламы уже 5 лет. Новым его уже не назовешь, но относительно всех остальных он достаточно молодой.

На фоне всех преимуществ перед классическими пушами, инпейджи на самом деле стали **эффективным способом монетизации**. Не смотря на принципиальную разницу в механизме всплывающих баннеров, изначально инпейджи рассматривались аффилиатами как производная пушей, но достаточно быстро стали **самостоятельным рекламным инструментом**.

Рекламодатели тут же бросились отжимать новую и платежеспособную аудиторию, а паблишеры с радостью тестируют монетизацию с новым форматом.
“Собрать сливки” с вашей площадки хотят многие, не теряйте больше ни копейки – **ПОДКЛЮЧАЙТЕ МОНЕТИЗАЦИЮ ПРЯМО СЕЙЧАС!**

Попробовать инпейдж-монетизацию с EVADAV!